

Programa d'internacionalització de PIMES

La internacionalització és un element crític per al creixement de qualsevol empresa i sense ella no ens serà possible garantir-ne el futur. Exportant guanyarem competitivitat, diversificarem en mercats i per tant reduïrem el risc i, evidentment, augmentarem les vendes. Però sovint massa interrogants ens vénen al cap quan ens plantejem iniciar el procés. Preguntes com, "per on començo?", "on obtindrè la informació?", "quins són els canals de distribució més adequats?", "he de signar un acord de representació?", "quina documentació he d'utilitzar?", o "com em garanteixo el cobrament dels clients?" seran aclarides en aquest Programa, on a més explicarem i realitzarem el Pla d'Internacionalització de cada empresa participant, eina necessària per garantir l'èxit en el procés d'internacionalització.



Objectius

- Respondre a les **noves oportunitats** que ofereix el mercat global
- Analitzar els **aspectes clau** de la internacionalització
- Conèixer els elements necessaris per a la internacionalització
- Aprofitar les **eines TIC** disponibles per facilitar el procés d'internacionalització
- Definició d'un **Pla d'Internacionalització** per a la vostra empresa

Metodologia

- El Programa d'Internacionalització de PIMES fonamenta la seva estructura en dos àmbits: adquirir els **coneixements** inicials necessaris per operar en els mercats exteriors i realitzar un **Pla d'Internacionalització específic** per a cadascuna de les empreses participants.
- Per a l'assoliment d'aquests objectius, experts professionals realitzaran una exposició de continguts del temari amb **sessions participatives i eminentment pràctiques**.
- La realització del Pla d'Internacionalització es fonamentarà en les **tutories individualitzades** realitzades per un **consultor especialitzat** que donarà el suport i assessorament constant necessari per a la realització del Projecte.

Destinataris

- Empresaris, directors generals, gerents, responsables d'operacions internacionals i qualsevol directiu amb responsabilitat **sobre el procés d'internacionalització** de micros i PIMES que no siguin presents a mercats exteriors o ho siguin de manera inicial.

Continguts

- **El context internacional, les oportunitats en el mercat global i l'estratègia d'internacionalització**
- **Màrqueting mix**
 - Investigació de mercats
 - Estratègies de màrqueting internacional
 - El pla de màrqueting
 - Tècniques de negociació en el comerç internacional
 - Instruments i organismes de promoció a l'exportació
- **Logística internacional**
 - Transport internacional
 - La duana en el transport internacional
 - Incoterms 2010
- **Contractació internacional**
 - La compravenda internacional de mercaderies
 - La contractació d'intermediaris en comerç internacional
- **Finançament internacional**
 - Modalitats de finançament
 - Monedes de finançament
 - Finançament d'importacions/exportacions
 - Transaccions
- **Les TIC en el procés d'internacionalització**
 - Introducció a les Noves Tecnologies
 - Motors de cerca i webs d'interès
 - Estudi de mercat internacional on-line
 - Les xarxes socials



Cronograma del projecte Pla d'Internacionalització

Continguts Projecte Pla Internacionalització		29/04	06/05	10/05	13/05	20/05	27/05	03/06	10/06	14/06	17/06
Fase I	Metodologia del Projecte	■									
Fase II	Identificació dels recursos i capacitat de l'empresa. Realització d'anàlisi DAFO		■	■							
	Tutoria Inicial				■	■					
Fase III	Estratègia Internacional: objectius i mercats. Definició de paràmetres				■	■					
Fase IV	Rerca i anàlisi d'informació						■				
Fase V	Segmentació de clients							■			
Fase VI	Cronograma del Pla d'acció: activitats i pressupost								■	■	
Fase VII	Tancament										■
	Tutoria seguiment (on-line)		■	■	■	■	■	■	■	■	
	Tutoria tancament										■

Calendari

ABRIL

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAIG

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNY

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Programació

Inici: 29 abril 2011
 Finalització: 17 juny 2011
 Dies impartició: Divendres (+2 dimarts)
 Horari: 09:00 a 14:00 hores

Durada Formació presencial: 50 hores
 Durada Tutories individualitzades presencials: 5 hores
 Durada Tutories on-line: 6 setmanes

Equip docent

L'equip docent està format per experts professionals amb una dilatada experiència en l'àmbit internacional i en consultoria empresarial.

Més informació

Inscripcions

Les places són limitades i s'assignaran per l'ordre d'inscripció.

Inscripcions a <http://formacio.pimec.org>

Cost

El cost per a l'execució del Programa és:

Soci PIMEC: 1.450 euros + iva

No Soci: 1.800 euros + iva

Si sou treballador en règim general, la vostra empresa es pot beneficiar d'un descompte en les quotes de la seguretat social en concepte de bonificació per formació contínua per la realització d'aquest curs. Per a més informació, poseu-vos en contacte amb el Departament de Formació.